

Solutions  
Budget  
Plus

*Évitez d'être dans la marge jusqu'au*

*Campagne de sensibilisation au crédit et à l'endettement*

*Du 19 au 23 novembre 2007*

Préoccupées devant l'ampleur du problème de l'endettement et des facteurs qui contribuent à faciliter l'accès au crédit, les associations de consommateurs sonnent l'alarme et organisent, pour une quatrième année, une campagne nationale de sensibilisation au crédit et à l'endettement. (Pour consulter le calendrier sur Internet : [www.cacq.ca](http://www.cacq.ca))

Vous trouverez ci-joint, une carte postale visant à publiciser cette dernière. La campagne vise à sensibiliser les consommateurs québécois au piège de la sollicitation et de la publicité sur le crédit et à leur donner des outils permettant de prévenir l'endettement ou de s'en sortir.

Nous assistons à une multiplication des émetteurs de crédit, actuellement plus de 600 au Canada, tous plus compétitifs les uns que les autres. Ces émetteurs sont des vendeurs et n'ont aucune responsabilité ou obligation sociale. Les risques liés à l'utilisation excessive du crédit sont assumés entièrement par les consommateurs. De plus, nous assistons à une réduction des critères d'acceptation dans le domaine du crédit. Malgré cela, il existe très peu de réglementation pour encadrer le crédit au Québec et au Canada.

Les associations de consommateurs croient que le crédit n'est pas suffisamment encadré.

**Leur objectif n'est pas d'interdire le crédit, mais plutôt de limiter ses effets pervers.** Les moyens pour y arriver sont l'éducation et la sensibilisation des consommateurs, bien sûr, mais également la réglementation du crédit, en particulier de la sollicitation et de la publicité sur le crédit.



*En collaboration avec : La Coalition des Associations de Consommateurs du Québec*

I  
N  
F  
O  
-  
B  
U  
D  
G  
E  
T

*Avis de convocation à tous les membres*

*Assemblée générale annuelle*

*2006-2007*

Date: Mardi, le 20 novembre 2007

Heure: 19 H 00

Lieu: 79, rue Wellington Nord, local 203



**Sommaire :**

- Évitez d'être dans la marge jusqu'au cou!
- Assemblée générale annuelle
- La frénésie des fêtes!
- Dites non à la sollicitation au crédit!
- Une journée sans achat.
- Heures d'ouverture et horaire des ateliers.



*Joyeuses Fêtes!*

Édition

Novembre 2007

Contactez-nous pour votre  
choix d'atelier de formation!



## *La frénésie des fêtes!*

Noël est déjà à nos portes même s'il est difficile d'y croire. Cependant, les marchands mettent tout en place pour nous le rappeler. Mais comment faire pour passer à travers cette période, sans accumuler des dettes que nous paierons chèrement jusqu'au printemps et même au-delà? Nous avons quelques petites suggestions pour vous éviter de déchanter au lendemain du temps des fêtes.



### **Le crédit**

- ◇ Fixez-vous un montant maximum pour toutes vos dépenses des fêtes incluant les cadeaux, les décorations, les déplacements, l'hébergement, la nourriture, les festivités, etc.
- ◇ Payez comptant, évitez d'utiliser votre carte de crédit, elle vous fera perdre la notion des sommes dépensées. Vous aurez ainsi plus de chance de respecter la limite que vous vous êtes fixée.
- ◇ Si vous ne pouvez vous passer du crédit, n'utilisez qu'une seule carte afin d'en faire un suivi plus serré. Conservez vos relevés et additionnez les montants au fur et à mesure afin de ne pas vous retrouver avec une surprise en recevant le compte.
- ◇ Pensez-y deux fois avant de céder aux offres d'achat avec paiement dans un an. Cette période est vite passée. À défaut d'avoir l'argent pour régler cette dette, vous vous retrouverez avec des intérêts et un paiement supplémentaire mensuel.

### **Les cadeaux**

- ◇ Faites une liste des personnes à qui vous souhaitez faire un cadeau et évaluez le montant que vous souhaitez y consacrer. Fixez-vous une limite en tenant compte de vos capacités financières et faites-vous un devoir de la respecter. Vous serez heureux d'avoir respecté votre budget lorsque les comptes arriveront en janvier.
- ◇ Posez-vous les questions suivantes : pourquoi est-ce que je souhaite faire un cadeau à cette personne? Parce qu'elle m'en fait un? Parce que je vais avoir l'air chiche si je n'en fais pas? Parce que cette personne est importante pour moi? Y a-t-il une autre façon de lui démontrer mon affection?

### **Les achats**

- ◇ Évitez de magasiner avec les enfants qui manqueront de patience rapidement dans un centre d'achat bondé. Il sera moins tentant de prendre le premier article qui vous tombe sous la main pour vous débarrasser de cette corvée au plus vite. Vous pourrez ainsi faire la comparaison qualité/prix à votre aise.
- ◇ Informez-vous des politiques de retour. Pourrez-vous obtenir un remboursement ou seulement un échange? Soyez prudent si vous n'êtes pas certain que votre achat plaira. Il pourrait alors être désavantageux de vous retrouver avec un crédit dans un magasin où vous n'allez jamais habituellement.
- ◇ C'est à votre tour de recevoir toute la famille cette année, faites votre liste d'épicerie et respectez-la. Pour vous aider, n'y allez pas le ventre vide. Passez vite dans les rangées où il y a des produits de Noël en spécial.
- ◇ Profitez des ventes après Noël pour réduire les coûts pour la prochaine année.

Si vous n'avez pas réussi à vous en tenir à votre budget, le mois de janvier sera tout indiqué pour suivre un cours sur le budget.



## *Dites non à la sollicitation au crédit!*

### **Le saviez-vous ?**

- ◆ Selon la Banque du Canada, les Canadiens sont plus endettés que jamais et épargnent de moins en moins.
- ◆ En 2006, un total de 61 millions de cartes de crédit en circulation (cartes Visa et Mastercard seulement).
- ◆ Le nombre de cartes a pratiquement doublé en l'espace de 10 ans (réf. : Association des banquiers canadiens).
- ◆ Pour en savoir plus, composez le 1-877-962-2227.

### **Voici quelques phrases qui vous permettront de trouver matière à réflexion :**

- ◆ La sollicitation et la publicité sur le crédit : une pratique commerciale qui s'adresse à nos émotions.
- ◆ La sollicitation et la publicité sur le crédit sont souvent destinées aux jeunes.
- ◆ La sollicitation et la publicité sur le crédit : une campagne de désinformation ?
- ◆ La sollicitation et la publicité sur le crédit facilitent l'accès au crédit.
- ◆ La sollicitation et la publicité sur le crédit : un incitatif à l'endettement.

### **Les conséquences de l'endettement :**

- ◆ Le nombre de faillites personnelles, ultime indicateur de l'endettement, a plus que triplé depuis les 20 dernières années. (Bureau du surintendant des faillites). Fait intéressant, 70% des consommateurs qui déclarent faillite ont l'essentiel de leurs dettes sur cartes de crédit.
- ◆ Le stress financier constitue un sérieux problème dans la mesure où il peut conduire non seulement à la faillite personnelle, mais aussi à des problèmes de couple, à la dépression et parfois au suicide.
- ◆ En d'autres mots, de plus en plus de gens sont «dans la marge jusqu'au cou».

### **Action contre la sollicitation et la publicité sur le crédit :**

Détournement des formulaires d'offre de cartes de crédit en utilisant l'autocollant :

- ◆ Colle l'autocollant sur la lettre de sollicitation, ensuite insère-la dans l'enveloppe pré-affranchie en la retournant par la poste. En plus de recevoir un message clair, les institutions financières devront payer environ 2\$ en frais de poste pour chacune des enveloppes qui leur seront retournées.

## **Une journée sans achat**

**LE 23 NOVEMBRE PROCHAIN**

**TOUT UN DÉFI!**

Attachez votre porte-monnaie avec un élastique  
et posez-vous 3 questions avant de consommer...

- ☛ Tout ce que vous achetez vous rend-il heureux? Et pour combien de temps?
- ☛ Les Pays riches (20% de la population) consomment 80% des richesses de la planète. Voyez-vous une inégalité? Un problème environnemental?
- ☛ Vous laissez-vous manipuler par la Pub? Si oui, est-ce à crédit?



## Horaires des ateliers de formation

### Janvier 2008

#### LE BUDGET

Mercredi : 16 et 23 janvier  
(18h30 à 21h00)



#### Le Budget

«Pour voir plus clair dans vos finances!»

### Février 2008

#### LE BUDGÉTEUR

Mercredi : 6 Février (9h à 12h)

### Mars 2008

#### LE BUDGÉTEUR

Mercredi : 26 Mars (9h à 12h)



#### Le Budgeteur

«Une méthode budgétaire!»

#### LE BUDGET

Mercredi : 19 et 26 Mars  
(18h30 à 21h00)

*Téléphonez dès maintenant pour vous inscrire!*

*(819) 563-0535*

79, Wellington Nord  
bureau 202  
Sherbrooke (Québec)  
J1H 5A9

**Téléphone: (819) 563-0535**

Télécopieur: (819) 563-5337

Courriel:  
sbpop@globetrotteur.net

Site web:  
www.solutionsbudgetplus.com

Heures d'ouverture

LUNDI AU VENDREDI :  
9:00H-12:00H 13:00H-17:00H

*Merci à nos partenaires financiers*



*Donnez aux gens qui aident  
les gens qui aident les gens!*

*Fières partenaires du milieu  
Caisses Desjardins de Sherbrooke*